



ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2024

Logopedia, z. s.



Obsah

Úvodní slovo	2
Poslání	2
Ohlédnutí se za rokem 2024	4
Výhled do roku 2025	6
Podpora a poděkování	8
Finanční zpráva	10



Úvodní slovo

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

rok 2024 byl pro nás v Logopedia, z. s. rokem zásadního posunu. Díky grantu Ministerstva zdravotnictví ČR jsme mohli realizovat dlouho připravovaný redesign AfaSlovníku. Nová verze aplikace je přehlednější, uživatelsky vstřícnější a umožňuje větší míru přizpůsobení potřebám jednotlivých pacientů. Výrazně jsme také rozšířili sekci statistik i samotná cvičení – nově přibýly například úkoly zaměřené na gramatiku.

Velkým krokem vpřed bylo spuštění slovenské verze AfaSlovníku, která se na Slovensku setkala se značným zájmem z řad pacientů i logopedů. Děkujeme všem, kdo se podíleli na jejím testování a uvedení do praxe, zejména paní Zuzaně Buchlovičové.

Nadále rozvíjíme i portál www.cojeafazie.cz, na který přidáváme nový obsah v podobě článků, rozhovorů nebo tipů na nové pomůcky. Na web www.afaslovník.cz jsme nasadili chatbot Ester, který lidem pomáhá orientovat se v tématu afázie. Na vývoji chatbota jsme spolupracovali s firmou Deloitte, které tímto děkujeme za odbornou i technickou podporu.

Děkuji celému týmu i našim partnerům za podporu a odvedenou práci. Těší mě, že naše úsilí pomáhá lidem po mrtvici znovu nacházet cestu ke slovům.

Ondřej Macko

Předseda spolku Logopedia, z. s.

12. února 2025



Poslání

Naším posláním je:

- zlepšování kvality života osob s afázií a jejich rodin prostřednictvím poskytování rozšířené verze aplikace AfaSlovník pacientům a jejich rodinám, klinickým logopedům a dalším zájemcům,
- zlepšení kvality života osob s afázií a jejich rodin prostřednictvím vývoje dalších inovativních logopedických pomůcek k terapii afázie, které umožní i samostatné procvičování pacienta,
- vývoj a poskytování inovativních logopedických pomůcek logopedickým odborníkům, které umožní i monitoring pacientů.



Ohlédnutí se za rokem 2024

Implementace UX/UI redesignu aplikace

Milníkem tohoto roku byla implementace UX/UI redesignu aplikace, kterou jsme mohli realizovat díky získanému grantu od Ministerstva zdravotnictví ČR. Nový design přináší pacientům i jejich blízkým přehlednější prostředí a uživatelsky přívětivější orientaci v aplikaci jak v desktopové tak mobilní verzi. Nedílnou součástí bylo rozšíření sekce Nastavení, která umožňuje personalizaci účtu každému pacientovi na míru (změna velikosti písmen, možnost zapnutí/vypnutí motivačních hlášek atp.)

Dále jsme vylepšili sekci statistik – statistiky jsou nyní detailnější, tedy přináší vyšší vypovídací hodnotu pro osoby s afázií, jejich blízké a ošetřující logopedy, kterým umožní nastavit cvičení na míru dle potřeb konkrétního pacienta.

Rozšíření AfaSlovníku o gramatickou sekci

Ke stávajícím cvičením k obnovení a utužování slovní zásoby jsme přidali pacienty poptávanou sekci zaměřenou na procvičování gramatiky. Nově pacienti mohou procvičovat vidy, zvrtná zájmena, porozumění otázkám ano/ne nebo trénovat přepis číslic.

Nasazení chatbota Ester

Zároveň jsme spustili aktualizovaný web www.afaslovník.cz, na který jsme mimo jiné nasadili chatbot Ester, který odpovídá na otázky návštěvníků stránek týkající se afázie, její léčby, co dělat a nedělat při zpozorování příznaků této řečové poruchy a celkově CMP. Zároveň chatbot odkazuje na náš druhý web www.cojeafazie.cz, kde jsou veškeré informace o afázii na jednom místě.

Spuštění AfaSlovníku ve slovenštině

Na základě poptávky od slovenských pacientů a jejich blízkých jsme v roce 2023 spustili testovací verzi AfaSlovníku ve slovenštině. Po sběru a zapracování zpětné vazby jsme na podzim roku 2024 spustili slovenský AfaSlovník do ostrého provozu jehož hlasem se stal herec a moderátor Maroš Kramár. Aktuálně máme již přes 500 uživatelů ze Slovenska z řad slovenských pacientů i logopedů.

A

Ještě jednou děkujeme paní Zuzaně Buchlovičové, která se velkou měrou podílela na testování se svým tatínkem, který utrpěl cévní mozkovou příhodu, ale také na sehnání dodatečných finančních prostředků. Podle posledních zpráv víme, že její tatínek trénoval řeč několikrát denně a podařilo se mu dostat zpět na běžnou komunikační úroveň.

Správa portálu cojeafazie.cz

Na podzim roku 2023 jsme ve spolupráci s produkční společností DONART spustili nový web www.cojeafazie.cz, který slouží jako centrální informační portál pro pacienty s afázií a jejich blízké. Návštěvníci zde najdou vše potřebné – od informací o příznacích cévní mozkové příhody (CMP) a projevech afázie, přes databázi odborníků (logopedů, ergoterapeutů, fyzioterapeutů a psychoterapeutů), na které se mohou obrátit, až po tipy na online i tištěné pomůcky, rozhovory a videa s pacienty a lékaři.

Web nadále aktivně spravujeme a pravidelně rozšiřujeme o nový obsah, který reaguje na aktuální potřeby pacientů i odborné veřejnosti. Průběžně přidáváme nové články a tipy na nové pomůcky nebo praktické materiály, aby web zůstal živým a užitečným zdrojem informací pro všechny, kteří se s afázií setkali – ať už osobně, nebo ve svém okolí.

Veřejná vystoupení

V uplynulém roce jsme měli několik výstupů v médiích. Nejhodnotnější bylo vystoupení spoluzakladatelky AfaSlovníku Lucie Mackové [v pořadu Co na to vaše zdraví na CNN Prima News](#), kde díky naší koordinaci a zajištění dalších hostů byl celý pořad o délce 30 min věnovaný afázii. Druhým významným vystoupením byla [reportáž na TV JOJ](#) o aplikaci a afázii obecně pro slovenské publikum. I díky reportážím došlo k nárůstu počtu uživatelů aplikace a zároveň se zvýšila návštěvnost webu www.afaslovník.cz. Dále se zmínky o AfaSlovníku objevily na novinky.cz, Styl pro ženy, Týdeník SK, noviny.sk nebo lepsiden.sk.

Současně jsme budovali povědomí o afázii příspěvky na našem FB účtu a spolupracovali jsme s Nadací Vodafone Česká republika, která je naším dlouhodobým partnerem. Nadace Vodafone měla stánek na KVIFF 2024 a konferenci INSPO, přičemž na obou těchto událostech nás její zástupci prezentovali.



Fundraisingové aktivity

Rok 2024 pro nás znamenal realizaci několika velkých projektů, které byly náročné jak časově, tak finančně – zejména kvůli rozsahu programátorských prací. Rozhodli jsme se proto poprvé zažádat o grant ze státního rozpočtu. S potěšením můžeme říct, že se nám podařilo získat podporu od Ministerstva zdravotnictví ČR, díky které jsme mohli zásadně posunout vývoj aplikace AfaSlovník.

Naopak méně šťastně dopadla žádost o grant od Magistrátu hl. m. Prahy, která byla kvůli administrativní chybě zamítnuta. I tak ale věříme, že zkušenosti z tohoto procesu využijeme při dalších pokusech o získání podpory v budoucnu.

Provozní oblast aplikace

I během tohoto roku jsme se průběžně věnovali technické a konzultační podpoře uživatelů českého AfaSlovníku.



Výhled do roku 2025

V roce 2025 se zaměříme na tři klíčové oblasti vývoje AfaSlovníku – nová gramatická cvičení, návrh zcela nové sekce zaměřenou na trénink a rozvoj kognitivního myšlení a průzkum možností integrace rozpoznávání hlasového vstupu.

Gramatická část bude rozšířena o úlohy s dějovou posloupností, které uživatelé často poptávají. Kognitivní sekce nabídne cvičení na paměť, prostorovou orientaci, logiku i pozornost – například pomocí počítání, pexesa, rébusů nebo párování obrázků.

Zároveň budeme pokračovat ve sběru zpětné vazby k novému UX/UI a sekci statistik, abychom mohli aplikaci dále upravovat dle potřeb uživatelů. Zvažujeme také integraci hlasového vstupu inspirovanou nástroji jako Duolingo – pro větší interaktivitu a přirozenější trénink řeči. Tato oblast je však poměrně časově a finančně náročná, proto během roku 2025 chceme pouze zmapovat možnosti s cílem navázat partnerství s firmou, která by nám s implementací pomohla v rámci svého CSR.

AfaSlovník v posledním roce našel využití i u nových cílových skupin – u pacientů s poruchou autistického spektra, dětí s vývojovou dysfázií, osob s jiným mateřským jazykem i pedagogů na speciálních školách. V roce 2025 se zaměříme na rozšíření povědomí o aplikaci také mezi ergoterapeuty, kteří by ji mohli využít jako doplňkový nástroj při práci se svými klienty.

Budeme nadále spravovat a rozvíjet weby www.afaslovník.cz a www.cojeafazie.cz, přidávat nový obsah, odpovídat na dotazy návštěvníků a aktualizovat databáze odborníků. O novinkách budeme informovat prostřednictvím mailingů, nejen směrem k logopedům, ale i k pedagogům a dalším odborníkům, kteří s našimi cílovými skupinami pracují.

A

Podpora a poděkování

Děkujeme partnerům za finanční a/nebo poradenskou podporu:



Mediální partner



Za spolupráci děkujeme:

Lukáš Horák, Michal Vlasák – programátoři AfaSlovníku

Eliška Hocková – rozšiřování obsahu AfaSlovníku o nová gramatická cvičení

A

Petra Sviderková – nová odborná posila do týmu, tvorba obsahu pro portál cojeafazie.cz, příprava nových gramatických cvičení pro AfaSlovník

Filip Dostál, DONART – za propojení s produkční společností DONART a za koordinaci iniciativy vzniku osvětového portálu o afázii

Jana Plodková – zato, že se po natočení filmu Němá tajemství stala patronkou tématu afázie v Česku, a stejně tak patronkou portálu cojeafazie.cz

Zuzana Buchlovičová – za zajištění financí pro spuštění testovací slovenské verze AfaSlovníku a za její testování se svým tatínkem

Václav a Jan Neckářovi – kteří s námi natočili video spot ke zvýšení povědomí o afázii mezi širokou veřejností

Ondřej Bojo, Lukáš Horák, Milan Friesler – autoři videospotu (režie, kamera, střih)

Pavel Kříž, Momentum – copywriting k videospotu

Veronika Řídelová a Jan Fencel, Nadace Vodafone Česká republika – za celoroční podporu, které si velice vážíme

Michal Voják a AW-dev team – UX/UI redesign webu a aplikace

Gustav Bubník – patron projektu a hlas AfaSlovníku

Maroš Kramár – hlas AfaSlovníku pro slovenskou verzi

Natália Ševcechová – překlad AfaSlovníku a webových stránek do slovenštiny

Jan Volejníček – nahrávání a střih zvuku

Sarah Grimová – design informačních brožur a plakátů o afázii

Darujme.cz – zprostředkování crowdfundingové kampaně



Finanční zpráva

Úvodní komentář

V roce 2024 se spolku Logopedia, z. s. podařilo zajistit financování hlavních aktivit i další rozvoj projektu AfaSlovník a souvisejících odborných a osvětových činností. Významnou část příjmů tvořily granty Ministerstva zdravotnictví ČR a Nadace Vodafone, oporou byly i příspěvky individuálních dárců prostřednictvím platformy Darujme.cz. Klíčové výdaje směřovaly na odbornou a technickou realizaci projektů, rozvoj aplikace, personální zajištění, správu webu, marketing a provozní služby.

Přehled příjmů a výdajů

Položka	Příjmy (v tis. Kč)	Výdaje (v tis. Kč)
Dary (Darujme.cz, Nadace VIA)	5,3	
Granty a dotace (MZČR, Nadace Vodafone aj.)	260	
Ostatní příjmy (např. účelové platby, vratky)	1	
Odměny a mzdy realizačního týmu (DPP)		154,3
Technické a servisní služby (programování, design)		135,4
Správa webu, mailing, účetnictví, provoz		8,2
Marketing a propagace		2,6
Ostatní provozní náklady (licence apod.)		4,4
Celkem	266,3	305

Poznámka: Rozdíl mezi příjmy a výdaji je kryt zůstatkem z předchozích let.

Kromě odměňovaných činností byl významný také podíl dobrovolnické práce členů týmu, jejíž hodnota je za rok 2024 odhadována na 31 000 Kč (příprava podkladů, administrativní, odborná i propagační činnost).



Stručný komentář a shrnutí

V roce 2024 byly prostředky spolku využity účelně, transparentně a s maximální efektivitou pro rozvoj aplikace AfaSlovník, rozšíření odborného obsahu a uživatelské podpory. Grantové financování umožnilo nejen udržet, ale i významně posunout projekt po technické, odborné a komunikační stránce.

Děkujeme všem dárcům, partnerům, MZČR a zejména realizačnímu týmu a dobrovolníkům za důvěru a spolupráci.

Spolek hospodařil v souladu se svým posláním a veškeré prostředky byly využity pro naplňování veřejně prospěšných aktivit.