



ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2023

Logopedia, z. s.

A

Obsah

Úvodní slovo	2
Poslání	3
Ohlédnutí se za rokem 2023	4
Výhled do roku 2024	7
Podpora a poděkování	8
Finanční zpráva	10

A

Úvodní slovo

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

rok 2023 byl plodný, ubíral se sice jiným směrem, než jsme s Logopedia, z.s. plánovali, ale rozhodně tohoto drobného vybočení kurzu nelituji. Náš původně vedlejší projekt – konzultace k nově připravovanému portálu o afázii – se stal projektem hlavním. V průběhu roku jsme od produkční společnosti DONART převzali řízení projektu, koordinovali jsme všechny zapojené subjekty, tvořili textový obsah portálu a plnili databázi kontaktů na odborníky. Díky snaze všech zapojených, kterým tímto ještě jednou děkuji, mohl vzniknout portál cojeafazie.cz. Ten bude sloužit pacientům a jejich blízkým, kde zjistí vše potřebné o této poruše řeči, a hlavně jaké kroky jsou nezbytné udělat, aby se pacientovi zvýšily šance, že začne opět běžně komunikovat.

Zbývající čas a finance jsme rozdělili mezi spuštění testové verze AfaSlovníku pro slovenské pacienty, zahájení implementace UX/UI redesignu aplikace, fundraisingové aktivity zaměřené především na granty ze státního rozpočtu a vystoupení v médiích a besedách na KVIFF festivalu s tématy afázie, portál a aplikace AfaSlovník. Za možnost vystoupení v médiích vděčíme především PR týmu DONART, za což jim děkuji.

Jsem vděčný za novou posilu týmu, logopedku Petru Sviderkovou, o to víc, že si nás vyhledala a oslovila sama. Už před spoluprací s Logopedia, z.s. se snažila zlepšovat kvalitu života osob s afázií, tak jsem rád, že díky správě portálu cojeafazie.cz na tom teď můžeme pracovat společnými silami.

A samozřejmě děkuji celému týmu, který opět věnoval AfaSlovníku i portálu svou energii a plno volného času.

Ing. Ondřej Macko

Předseda spolku Logopedia, z. s.

12. ledna 2024

A

Poslání

Naším posláním je:

- zlepšování kvality života osob s afázií a jejich rodin prostřednictvím poskytování rozšířené verze aplikace AfaSlovník pacientům a jejich rodinám, klinickým logopedům a dalším zájemcům,
- zlepšení kvality života osob s afázií a jejich rodin prostřednictvím vývoje dalších inovativních logopedických pomůcek k terapii afázie, které umožní i samostatné procvičování pacienta,
- vývoj a poskytování inovativních logopedických pomůcek logopedickým odborníkům, které umožní i monitoring pacientů.

A

Ohlédnutí se za rokem 2023

Portál cojeafazie.cz

Hlavním projektem uplynulého roku byla výstavba portálu cojeafazie.cz. Do projektu jsme byli přizváni produkční společností DONART společně s dalšími organizacemi věnujícími se tématu afázie původně pouze jako konzultanti. Během prvních několika měsíců práce na portálu však došlo k reorganizaci týmu a my jsme se stali hlavními koordinátory a tvůrci portálu. Řídili jsme práce zapojených organizací – poradenské společnosti Deloitte, která naprogramovala GPT chatbota Ester, programátorské společnosti the Wild, která nám pomohla s brandingem, ale především naprogramovala celý web respektujíc UX/UI zásady, a jejich tým nám byl k dispozici po celou dobu našich prací v administraci webu. Koordinovali jsme i další zapojené organizace, zprodukovali natočení rozhovorů s pacienty a lékaři, připravili jsme první vlnu dat do databáze odborníků a veškeré texty, které na webu aktuálně jsou.

Portál jsme tvořili s jediným cílem – poskytnout pacientům a jejich blízkým centrální místo, kde najdou potřebné informace o této poruše řeči. Od příznaků CMP a projevů afázie, přes databázi odborníků (logopedi, ergoterapeuti, fyzioterapeuti a psychoterapeuti), na které se mohou obrátit, po tipy na online a papírové pomůcky, rozhovory a videa s pacienty a lékaři.

Web jsme společně se společností DONART oficiálně spustili v říjnu 2023, kdy proběhla tisková konference k představení portálu médiím ([videoreportáž z TK](#)). Od spuštění jsme si portál od společnosti DONART převzali a máme jej plně pod naší správou. Do příštího roku s ním máme velké plány. Především chceme zlepšit jeho dohledatelnost ve vyhledávačích a zvýšit povědomí o afázii mezi širokou veřejností, doplňovat jej o aktuální články a rozhovory a budovat komunitu pacientů a jejich blízkých.

Jsme moc rádi, že se herečka Jana Plodková stala patronkou nejen portálu, ale tématu afázie v Česku. Patronát nad portálem převzal také zpěvák a herec Václav Neckář, který už je několik let patronem aplikace AfaSlovník.

A

Veřejná vystoupení

Především díky tvorbě portálu cojeafazie.cz, jeho propojení s filmem Němá tajemství a práci PR týmu společnosti DONART jsme byli pozváni do několika médií a k účasti v besedách.

Začátkem roku 2023 jsme vystoupili v pořadu [Sama doma](#) na ČT 1, v [podcastu Total Film](#) a měli jsme rozhovor v [deníku Metro](#). V souvislosti s tématem afázie, portálem cojeafazie.cz a filmem vystoupili také bratři Neckářovi jako hosté v pořadu [Prostor X Čestmíra Strakatého](#).

Velkou poctou bylo pozvání od našeho dlouholetého partnera Nadace Vodafone ČR na Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary. Nadace měla na festivalu svou zónu, kterou v letošním roce věnovala tématu využití inovativních technologií ve zdravotnictví. Byli jsme tak čestným hostem a účastnili jsme se hned dvou besed.

První beseda byla s tvůrci filmu Němá tajemství, kde jsme hovořili o portálu cojeafazie.cz. Za Logopedia, z.s. vystoupila v té době naše čerstvá posila, logopedka Petra Sviderková. Dalšími účastníky besedy byl režisér filmu Tomáš Mašín, dále herečky Jana Plodková, Milena Steinmasslová, herec Jiří Havelka a primář Neurochirurgické a neuroonkologické kliniky 1. LF UK a ÚVN, MUDr. Filip Kramář, Ph.D.

Druhá beseda na KVIFF byla se zakladateli dalších startupů, které využívají inovativní technologie ve zdravotnictví. S AfaSlovníkem jsme tak mohli vystoupit vedle firmy Z-Bionics, která vyrábí bionické protézy a MEBSTER vyrábějící exoskelet.

Celé besedy jsou ke shlédnutí na YB kanálu Nadace Vodafone ČR – [1. beseda](#), [2. beseda](#).

V listopadu 2023 jsme se účastnili konference INSPO, konference o technologiích pro osoby se specifickými potřebami.

Implementace UX/UI redesignu aplikace

Na jaře letošního roku jsme zahájili implementaci UX/UI redesignu aplikace. Bohužel jsme měli nepřesný odhad kolik MD (man-days) implementace zabere. Programátoři tedy stihli práce pouze započít, ale na pokračování nám už nezbyly finance. Museli

A

jsme tak tento projekt odložit a obrátit naše aktivity směrem k propracovanějšímu fundraisingu.

Spuštění testové verze AfaSlovníku ve slovenštině

V závěru roku 2022 nás oslovil Maroš Kramár, herec a moderátor, který je hlasem připravované slovenské verze AfaSlovníku. Propojil nás s paní Zuzanou Buchlovičovou, jejíž tatínek utrpěl mrtvici. Díky její snaze a podpoře se nám podařilo sehnat dodatečné finanční prostředky a na jaře 2023 spustit testovou verzi slovenského AfaSlovníku. Dostávali jsme od ní průběžné zprávy, jak tatínka práce s aplikací baví, pomáhá mu k opětovnému osvojení řeči, ale hlavně jej motivuje k dalšímu procvičování. V průběhu roku jsme pak sbírali zpětnou vazbu z testování od pacientů a jejich blízkých.

Fundraisingové aktivity

Vzhledem k tomu, že před sebou máme velké projekty, které už několik let odkládáme kvůli nedostatku financí, rozhodli jsme se v letošním roce vůbec poprvé za naše fungování zažádat o finanční zdroje ze státního rozpočtu České republiky. Konkrétně jsme podávali žádost o grant od Ministerstva zdravotnictví ČR a od Magistrátu hl. m. Prahy. Žádosti byly administrativně pracnější na vypracování, ale doufáme, že se nám naše snaha vrátí ve formě přidělených grantů. Díky nim totiž budeme moci nasadit UX/UI redesign aplikace, zapracovat zpětnou vazbu z testování slovenské verze a spustit ji do ostrého provozu, a také udržovat portál cojeafazie.cz živý a dát o něm vědět co největší části naší cílové skupiny.

Provozní oblast aplikace

I během tohoto roku jsme se průběžně věnovali technické a konzultační podpoře uživatelů českého AfaSlovníku.

A

Výhled do roku 2024

Implementace UX/UI redesignu je pro příští rok naší největší prioritou. Designový návrh od AW-dev team máme hotový už od roku 2021, bohužel od té doby bojujeme s nedostatkem financí na jeho implementaci. Naší nadějí je přidělení grantů ze státního rozpočtu, o které jsme žádali na podzim 2023. Výsledky grantového řízení budou známy na jaře 2024. Do té doby budeme naše fundraisingové aktivity směřovat k právnickým osobám, jelikož je u každého grantu podmínka zajištění vlastního financování až do výše 30 % přiděleného grantu. Samozřejmostí bude zapojení členů týmu Logopedia, z.s. na dobrovolnické bázi.

Druhým velkým projektem bude správa webu cojeafazie.cz. Nejprve musíme zajistit, aby se o něm mezi širokou veřejností vědělo, tj. využít placené i neplacené marketingové nástroje k jeho zviditelnění. Následně jej budeme držet živý, plnit jej aktuálním obsahem, rozhovory s odborníky, videi, spravovat a doplňovat databázi odborníků a budovat komunitu pacientů a jejich blízkých.

Současně bychom chtěli zapracovat zpětnou vazbu z testování slovenské verze AfaSlovníku a spustit ji do ostrého provozu. A v neposlední řadě připravíme rozšíření české verze aplikace o nová gramatická cvičení.

Aktivít, které máme v plánu, není málo. O to víc jsem vděčen celému týmu, který se v tomto složení drží už několik let, a dokonce jsme se za poslední dva roky rozrostli o dvě nové členky, Elišku a Petru. Zato jsem moc rád a děkuji za vaší práci a vytrvalost.

A

Podpora a poděkování

Děkujeme partnerům za finanční a/nebo poradenskou podporu:



PIERSTONE



OBČ NSKÉ
SDRUŽE Í
KLUB
AFASIE
A
N



Mediální partner



Za spolupráci děkujeme:

Lukáš Horák, Michal Vlasák – programátoři AfaSlovníku

Eliška Hocková – rozšiřování obsahu AfaSlovníku o nová gramatická cvičení

A

Petra Sviderková – nová odborná posila do týmu, pomoc se správou portálu
cojeafazie.cz

Filip Dostál, DONART – za propojení s produkční společností DONART a za koordinaci iniciativy vzniku osvětového portálu o afázii

Jana Plodková – zato, že se po natočení filmu Němá tajemství stala patronkou tématu afázie v Česku, a stejně tak patronkou portálu cojeafazie.cz

Zuzana Buchlovičová – za zajištění financí pro spuštění testovací slovenské verze AfaSlovníku a za její testování se svým tatínkem

Václav a Jan Neckářovi – kteří s námi natočili video spot ke zvýšení povědomí o afázii mezi širokou veřejností

Ondřej Bojo, Lukáš Horák, Milan Friesler – autoři videospotu (režie, kamera, střih)

Pavel Kříž, Momentum – copywriting k videospotu

Veronika Řídelová a Jan Fencel, Nadace Vodafone Česká republika – za celoroční podporu, které si velice vážíme

Michal Voják a AW-dev team – UX/UI redesign webu a aplikace

Gustav Bubník – patron projektu a hlas AfaSlovníku

Maroš Kramár – hlas AfaSlovníku pro slovenskou verzi

Natália Ševcechová – překlad AfaSlovníku a webových stránek do slovenštiny

Jan Volejníček – nahrávání a střih zvuku

Sarah Grimová – design informačních brožur a plakátů o afázii

Darujme.cz – zprostředkování crowdfundingové kampaně

A

Finanční zpráva

V roce 2023 byla provozní činnost spolku téměř kompletně pokryta na dobrovolnické bázi. Výjimkou každoročně zůstávají náklady třetím stranám za provoz webu a účetnictví. Z těchto důvodů jsme zůstali relativně na nízké částce, a to 11 tis. Kč. Cílem do dalších období je tuto částku udržet. Největší část nákladů spolku šla na vývoj. Náklady na propagaci byly 5 tis. Kč.

Vývojová část sestávala z vývoje na projektu cojeafazie.cz, dále vývoj testovací verze aplikace AfaSlovníku pro slovenské pacienty a zahájení projektu UX/UI redesignu aplikace. Celkem 156 tis. Kč. Celkově náklady dosáhly v roce 2023 172 tis. Kč.

Celkové příjmy v roce 2023 byly 189 tis. Kč. Z toho příjmy za vedlejší činnost 172 tis. Kč., 135 tis. Kč od společnosti DonArt za podílení se na vývoji webu cojeafazie.cz a 9 tis. od PG s.r.o. za logopedické přednášky.

Obdrželi jsme také dary od soukromých osob, děkujeme jmenovitě paní Buchlovičové, která nám přispěla 9238 Kč a mnoha dárcům z Darujme.cz, kteří nás podpořili celkem částkou 7838 Kč.

Výnosy	
Výnosy z vedlejší činnosti	172 tis. Kč
Dary	17 tis. Kč

Náklady	
Vývoj	156 tis. Kč
Provozní náklady	11 tis. Kč
PR	5 tis. Kč