



ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2020

Logopedia, z. s.

A

Obsah

Úvodní slovo	2
Poslání	3
Ohlédnutí se za rokem 2020	4
Výhled do roku 2021	7
Podpora a poděkování	8
Finanční zpráva	10
Přílohy	12

A

Úvodní slovo

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

uplynulý rok byl nevyzpytatelný. Přinesl nové věci, ale také jich nám plno sebral, a to hlavně ty, které jsme brali jako samozřejmost. Pandemie COVID-19, která se u nás rozšířila naplno v dubnu 2020, a poté znovu v druhé vlně na podzim, měla dopady i na oblast logopedie. Ordinace klinických logopedů byly zavřené a pacienti přišli o svou pravidelnou terapii. Nemohli intenzivně procvičovat řeč, a byla tak více než kdy jindy ohrožena jejich šance vrátit se do běžného života.

I za této situace jsme se drželi původního plánu, a spustili jsme AfaSlovník do ostrého provozu 6. března k Evropskému dni logopedie. Spuštění nepřineslo očekávaný ohlas právě v souvislosti s probíhajícími událostmi. Naopak velký zájem o aplikaci se projevil v dubnu a květnu, kdy jsme zaznamenali výrazný nárůst počtu nových uživatelů o bezmála 900. Velkým překvapením byla struktura uživatelů. Vedle pacientů s afázií o aplikaci projevíli zájem pacienti s dysfázií, pacienti s poruchami autistického spektra, rodiče dětí s odlišným mateřským jazykem a pedagogové na speciálních základních a středních školách.

Pandemie nám paradoxně ukázala potenciál aplikace, jak ve využitelnosti AfaSlovníku pro online terapii, tak v přínosu této moderní pomůcky pro další logopedická onemocnění. Tyto poznatky nám dodaly další elán do práce. Budeme s nimi pracovat v nadcházejícím období, aby aplikace mohla pomáhat ještě většímu okruhu pacientů.

Závěrem nesmím opomenout poděkovat celému týmu Logopedia za jejich pracovitost a vytrvalost, kterou v tomto roce AfaSlovníku věnovali.

Ondřej Macko

Předseda spolku Logopedia, z. s.

12. února 2021

A

Poslání

Naším posláním je:

- zlepšování kvality života osob s afázií a jejich rodin prostřednictvím poskytování rozšířené verze aplikace AfaSlovník pacientům a jejich rodinám, klinickým logopedům a dalším zájemcům,
- zlepšení kvality života osob s afázií a jejich rodin prostřednictvím vývoje dalších inovativních logopedických pomůcek k terapii afázie, které umožní i samostatné procvičování pacienta,
- vývoj a poskytování inovativních logopedických pomůcek logopedickým odborníkům, které umožní i monitoring pacientů.

A

Ohlédnutí se za rokem 2020

Oficiální spuštění AfaSlovníku

6. března 2020, symbolicky k Evropskému dni logopedie, jsme oficiálně spustili českou verzi aplikace. Spuštění doprovázela tisková zpráva a video spot s Václavem Neckářem. Videospot má tři cíle: 1. přiblížit příběh nejznámějšího českého pacienta s afázií, 2. šířit osvětu o afázii mezi širokou veřejností a 3. propagovat aplikaci. Spustili jsme placenou kampaň na Facebooku, a umístili ho na Youtube Logopedia, z.s. a naše webové stránky.

Spot bohužel v souvislosti s probíhajícími událostmi trochu zapadl. Od ledna 2020 se po světě začalo šířit onemocnění COVID-19, a právě v březnu začal rapidně stoupat počet pacientů i na území České republiky. Média i široká veřejnost se tak pochopitelně věnovala tomuto tématu.

AfaSlovník se začal dostávat do povědomí pacientů a jejich blízkých právě v době restriktivních opatření v dubnu a květnu 2020. Stejně tak jako se začala všeobecně uplatňovat online výuka pro děti základních škol a studenty středních a vysokých škol, začali sami blízcí pacientů vyhledávat pomůcky, které by jim posloužily k terapii řeči s jejich rodinnými příslušníky.

Následně se nám podařilo navázat **mediální partnerství s Českou televizí**. Připravili jsme **zkrácenou verzi videospotu (20s), která byla vysílána po dobu jednoho týdne** od 27. 7. 2020 do 2. 8. 2020 **na všech stanicích ČT**. Spotová kampaň nám pomohla zvýšit povědomí o afázii mezi širokou veřejností a zasáhnout širší, resp. starší publikum. Za uvedený týden shlédlo spot na **2 miliony diváků a do aplikace se zaregistrovalo na 120 nových uživatelů** z řad pacientů, logopedů i pedagogů na speciálních ZŠ a SŠ.

Informační brožury a plakáty

V rámci zvyšování povědomí o afázii jsme ve spolupráci s Klubem afasie a National Aphasia Association připravili o tomto onemocnění **informační brožury a plakáty**. Oba materiály obsahují praktické tipy jak komunikovat s pacientem s afázií nebo naopak jak komunikovat, pokud jsem pacientem s afázií.

A

V rámci informační kampaně jsme rozeslali dotazník na naší databázi klinických logopedů, abychom zjistili, jaký bude o tyto materiály zájem. Na základě výsledků dotazníkového šetření jsme nechali na vlastní náklady vytisknout 5000 brožur a 300 plakátů. Velkou část z nich jsme distribuovali do nemocnic a logopedických ambulancí. Zbylé materiály budeme rozdávat na nadcházejících konferencích. Ukázka plakátu je v Příloze č. 1 – Informační plakát o afázii AfaSlovník.

AfaSlovník ve slovenštině

Veškeré práce na slovenské verzi AfaSlovníku byly vlivem událostí spojených s pandemií koronaviru bohužel pozastaveny. Tím došlo k posunu spuštění slovenské verze. Práce budou opětovně zahájeny v následujícím roce.

V roce 2020 se nám podařilo navázat dvě velmi významné spolupráce, a to s Prof. PaedDr. Zsoltem Cséfalvayem, PhD., ze Slovenské asociácie logopédov, který se věnuje tématu afázie na Slovensku, a Jazykovedným ústavom Ľudovíta Štúra.

GDPR – Spolupráce s advokátní kanceláří PIERSTONE

Koncem roku 2019 jsme se se zástupci advokátní kanceláře PIERSTONE domluvili na spolupráci zaměřenou na budování compliance naší aplikace s obecným nařízením o ochraně osobních údajů (dále GDPR). Advokátní kancelář PIERSTONE nám vypracovala **Zásady ochrany osobních údajů** a **Všeobecné obchodní podmínky**. Současně přidala doporučení, které oblasti je potřeba z pohledu GDPR compliance v aplikaci upravit. Advokátní kancelář PIERSTONE nám své služby poskytla pro bono, čehož si nesmírně vážíme.

Czech DIGI@MED Award

V roce 2020 jsme se přihlásili do soutěže Czech DIGI@MED Award, kterou každoročně pořádá společnost Roche. Oceňuje projekty, které napomáhají digitalizaci zdravotnictví díky inovačním řešením například v podobě mobilních aplikací. Naše aplikace získala čestné uznání.

Provozní oblast aplikace

Průběžně jsme se věnovali programátorským pracím na české verzi aplikace, zdokonalování vybraných funkcionalit a technické podpoře uživatelů. Současně jsme

A

vypracovali podrobnou závěrečnou zprávu pro Nadaci Vodafone Česká republika k čerpání přiděleného grantu z programu Technologie pro společnost.

V roce 2020 jsme se již tradičně měli účastnit konference Asociace klinických logopedů ČR a konference INSPO. Bohužel kvůli pandemii koronaviru byly obě dvě konference odloženy.

A

Výhled do roku 2021

V nadcházejícím roce máme definované dva hlavní projekty, kterým se chceme věnovat. Prvním je práce na **slovenské verzi AfaSlovníku**, aby aplikace mohla sloužit i slovenským pacientům. Poptávka od blízkých pacientů ze Slovenska postupně roste, a to především díky word of mouth. Podklady pro slovenskou verzi již máme připravené, klíčové budou nyní programátorské práce.

Druhým projektem je **UX revize aplikace**, aby její ovládání bylo pro pacienty snazší a intuitivnější. Návrh redesignu nám připraví společnost AW-dev team, se kterými se nám spolupráce osvědčila při UX redesignu našich webových stránek www.afaslovník.cz a doplňkových prvků v aplikaci.

Rádi bychom se s AfaSlovníkem zúčastnili konference Asociace klinických logopedů ČR, konference INSPO, a také Mezinárodní konference Slovenské asociácie logopédov.

Fundraisingové aktivity bychom chtěli spojit se zvyšováním povědomí o aplikaci, ale i o afázii jako takové. Mimo jiné budeme pokračovat s kampaní na crowdfundingové platformě Darujme.cz a zvažujeme zapojení do celosvětové iniciativy Giving Tuesday, jež proběhne v listopadu 2021.

Nedílnou součástí našeho provozu bude technická a konzultační podpora uživatelů aplikace.

A

Podpora a poděkování

Děkujeme partnerům za finanční a/nebo poradenskou podporu:



PIERSTONE



OBČ NSKÉ
SDRUŽE Í
KLUB
AFASIE
A
N



Mediální partner



Za spolupráci děkujeme:

Lukáš Horák, Michal Vlasák – programátoři AfaSlovníku

Václav a Jan Neckářovi – kteří s námi natočili video spot ke zvýšení povědomí o afázii mezi širokou veřejností

Ondřej Bojo, Lukáš Horák, Milan Friesler – autoři videospotu (režie, kamera, střih)

Pavel Kříž, Momentum – copywriting k videospotu

A

Veronika Řídelová a Jan Fencel, Nadace Vodafone Česká republika – za celoroční podporu, které si velice vážíme

Michal Voják a AW-dev team – UX design nového webu a doplňkových prvků v aplikaci

Gustav Bubník – patron projektu a hlas AfaSlovníku

Maroš Kramár – hlas AfaSlovníku pro slovenskou verzi

Natália Ševcechová – překlad AfaSlovníku a webových stránek do slovenštiny

Jan Volejníček – nahrávání a střih zvuku

Sarah Grimová – design informačních brožur a plakátů o afázii

Darujme.cz – zprostředkování crowdfundingové kampaně

A

Finanční zpráva

Celkové příjmy v roce 2020 činily 121 tis. Kč. Na začátku roku došlo k reálnému vyplacení příspěvku z benefičního volejbalového turnaje ve prospěch naší aplikace, který proběhl v roce 2019. Celková obdržená částka 82 tis. Kč byla také hlavním zdrojem příjmů v roce 2020. Děkujeme tak CTT S.R.O., WE MAKE MEDIA, S. R. za příspěvky a Nadaci Vodafone Česká republika za zprostředkování benefiční akce. V roce 2020 také proběhlo závěrečné čerpání grantu z programu Technologie pro společnost od Nadace Vodafone Česká republika v hodnotě 36500 Kč. Novou příležitostí do budoucna je propojení s platformou Darujme.cz, díky které se povedlo získat příspěvky ve výši 2058 Kč.

Struktura nákladů rozdělena do projektových okruhů roku 2020 je uvedena v Tabulce 1.

2020			
Příjmy	Dary v rámci benefičního turnaje		82 tis. Kč
	Grant Nadace Vodafone Česká republika		37 tis. Kč
	Darujme		2 tis. Kč
Výdaje	Aplikace <u>AfaSlovník</u> (CZ)	Coding	- 10 tis. Kč
		Propagace	- 39 tis. Kč
		UX/UI	- 5 tis. Kč
	Video spot – Václav Neckář	Tvorba	- 44 tis. Kč
	Provoz		- 16 tis. Kč
	Aplikace <u>AfaSlovník</u> (SK)	Vývoj	- 15 tis. Kč

Tabulka 1 – Projektově orientovaná struktura příjmů a výdajů roku 2020

Celkové náklady v roce 2020 činily 129 tis. Kč. Na rok 2020 byla naplánovaná hlavní komunikace spojená s oficiálním spuštěním videospotu s Václavem Neckářem. Nejvyšší náklady v tomto roce jsou tedy spojené s dokončením samotného videospotu (šlo především o postprodukcí a nákup licencí) a dále pak s online kampaní a tvorbou propagačních materiálů, které jsme v rámci kampaně distribuovali do logopedických ordinací a dalších terapeutických zařízení (informační plakát do

A

ordinací je k nahlédnutí v příloze). Ačkoliv většina nákladů byla v roce 2020 alokována na propagaci a dokončení videospotu, nebyl vývoj české verze aplikace AfaSlovník omezen, ale fungoval díky dobrovolnictví našeho vývojového týmu. Celkové náklady na vývoj se tak podařilo udržet na 25 tis. Kč. Tímto bych jim chtěl za celý tým AfaSlovníku poděkovat.

A

Přílohy

Příloha č. 1 – Informační plakát o afázii AfaSlovník

A
AfaSlovník

Co je afázie

Afázie je narušená komunikační schopnost způsobená nejčastěji cévní mozkovou příhodou nebo jiným poškozením mozku. Pacienti mají problémy s porozuměním a/nebo produkcí řeči, často také s psaním, čtením a počítáním.

Jak komunikovat s člověkem s afázií?





-  **Zjednodušíte**
Mluvte zřetelně v krátkých větách.
-  **Buďte trpěliví**
Dopřejte mu dostatek času na odpověď.
-  **Odstraňte rušivé elementy**
Vypněte rádio a televizi, snažte se eliminovat okolní ruch.
-  **Buďte kreativní**
Využijte netradiční způsoby komunikace, kreslení, psaní, gestikulaci, moderní technologie.
-  **Poskytujte zpětnou vazbu**
Zopakujte, co jste pochopili, že se vám snaží říct.

Lidé s afázií

- Komunikují odlišně, ale nesouvisí to s jejich inteligencí. Ta je stejná jako před onemocněním.
- Slyší dobře, mluvení nahlas (křičení) jim nepomůže.
- Když člověk s afázií říká „brýle“, nemusí myslet totéž. Pokud vám výrok nezapadá do kontextu situace, zkuste ověřit jednoduchou otázkou, zda má opravdu na mysli to, co říká.



Mám afázií

-  **Dejte si načas**
Je v pořádku, když vám trvá vyjádřit své myšlenky déle, než jste byli zvyklí.
-  **Poskytněte svým blízkým návod**
Pomáhá vám vidět slova napsaná? Řekněte to svému okolí.
-  **Používejte pomůcky**
Noste s sebou fotografie, kartičku pro osobu s afázií, papír a tužku, zkratka cokoliv, co vám pomáhá.
-  **Mějte se sebou trpělivost**
Neobviňujte se, když se nemůžete vyjádřit. Nespěchejte na sebe.

Když se vám přetrhne nit

- Nebojte se přiznat okolí své potíže.
- Zopakujte, o čem mluvíte.
- Myšlenku nemusíte dokončit hned, vraťte se k ní později.

AfaSlovník

První logopedická aplikace k léčbě afázie v Česku
dostupná na www.afaslovník.cz.

Určená pro pacienty, jejich blízké a logopedy.

Více na: www.afaslovník.cz,
www.klubafasie.com
nebo www.klinickalogopedie.cz.

Projekt je realizován za podpory



KL B
AFAS E
I



National
Aphasia
Association