



ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2019

Logopedia, z. s.

A

Obsah

Úvodní slovo.....	2
Poslání.....	3
Ohlédnutí se za rokem 2019.....	4
Výhled do roku 2020.....	6
Další projekty	7
Podpora a poděkování	8
Finanční zpráva	10

A

Úvodní slovo

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

uplynulý rok byl jedním slovem intenzivní. Díky získanému grantu od Nadace Vodafone Česká republika jsme mohli dokončit hlavní programátorské práce, začít s testováním aplikace a zapracovat velkou část podnětů od prvních uživatelů z řad pacientů i logopedů.

Díky finanční podpoře jsme také mohli natočit video spot se zpěvákem a hercem Václavem Neckářem, který si onemocněním sám prošel, a pomůže nám tak přiblížit afázii široké veřejnosti. Spustili jsme nové webové stránky a začali s přípravou AfaSlovníku pro slovenské sousedy.

Rok 2020 pro nás bude zlomový – spustíme AfaSlovník do ostrého provozu. Vybrali jsme si pro to symbolicky Evropský den logopedie (6. března). Věříme, že se pacientům i logopedům bude aplikace líbit a bude pro ně přínosná. Po oficiálním spuštění budeme AfaSlovník dále vylepšovat a pracovat na zvyšování povědomí o afázii a jejich důsledcích v Česku.

Závěrem nesmím opomenout poděkovat celému týmu Logopedia za jejich pracovitost a vytrvalost, kterou v tomto roce AfaSlovníku věnovali.

Ondřej Macko

Předseda spolku Logopedia, z. s.

12. února 2020

A

Poslání

Naším posláním je:

- zlepšování kvality života osob s afázií a jejich rodin prostřednictvím poskytování rozšířené verze aplikace AfaSlovník pacientům a jejich rodinám, klinickým logopedům a dalším zájemcům,
- zlepšení kvality života osob s afázií a jejich rodin prostřednictvím vývoje dalších inovativních logopedických pomůcek k terapii afázie, které umožní i samostatné procvičování pacienta,
- vývoj a poskytování inovativních logopedických pomůcek logopedickým odborníkům, které umožní i monitoring pacientů.

A

Ohlédnutí se za rokem 2019

Po celý rok probíhaly **intenzivní programátorské práce**. V červnu jsme spustili **testování s logopedy a jejich pacienty**, a následně zapracovali zpětnou vazbu. Práce směřovaly k oficiálnímu spuštění AfaSlovníku na podzim roku 2019, ale nakonec jsme spuštění odložili na začátek následujícího roku. Chtěli jsme získat prostor na dopracování některých oblastí a objevilo se několik aktivit, které původně nebyly v plánu.

V březnu jsme se těšili **velkému mediálnímu ohlasu**. Vydali jsme tiskovou zprávu k Evropskému dni logopedie a podařilo se nám natočit reportáž do Událostí ČT a na iDNES.cz. V obou případech jsme médiím zprostředkovali kontakt také na pacienta a klinického logopeda, aby získali názor na aplikaci ze všech úhlů pohledu. V dubnu byla Lucie hostem Dobrého rána ČT.

Od jara probíhaly přípravné práce **k natočení video spotu s Václavem Neckářem**. Samotné natáčení probíhalo v červnu a červenci, a to na několika lokacích (budova Českého rozhlasu v Karlíně, Branické divadlo, festival Benátská noc, a záběr jízdy autem v ulicích v centru Prahy). Nahrávání zvukové stopy k videu proběhlo v listopadu v jednom z pražských studií.

Během léta jsme v reakci na poptávku od slovenských pacientů a jejich blízkých zahájili **práce na slovenské verzi AfaSlovníku**. Nechali jsme slovníková hesla přeložit a v září jsme jej nadabovali se slovenským hercem a moderátorem Marošem Kramárem.

V létě jsme také navázali spolupráci s programátorskou společností AW-dev team, která se pustila do **návrhu nového webu**, jenž bude vycházet z designu aplikace, a současně nám navrhli několik doplňkových prvků v aplikaci. Nový web jsme spustili v závěru roku, ale ještě na něm budeme v dalších měsících pracovat.

Nadace Vodafone ČR náš projekt nominovala do **dobročinné dražby v rámci benefičního beachvolejbalového turnaje**. Za AfaSlovník se dražili beachvolejbalisté Martina Maixnerová a Jindřich Weiss, a díky nim se nám podařilo další finanční prostředky na další práce na aplikaci. Výplata daru proběhla ale až na začátku roku 2020, proto nejsou zahrnuty do finanční zprávy za rok 2019.

A

V listopadu jsme se již tradičně účastnili **XXVII. konference Asociace klinických logopedů**. Opět jsme zde měli svůj stánek, ale tentokrát se nám podařilo získat prostor na podiu v rámci druhého konferenčního dne. Kromě sdílení aktuálních informací o aplikaci to byla i **premiéra video spotu s Václavem Neckářem**, na který jsme dostali pozitivní ohlasy. S několika logopedy jsme konzultovali nové nástroje v aplikaci a posbírali zpětnou vazbu.

AfaSlovník jsme představili novinářům na **tiskové konferenci k INSPO**. Jde o konferenci, která přibližuje návštěvníkům nejnovější technologie, aplikace a další pomůcky pro osoby se specifickými potřebami. O konferenci a AfaSlovníku následně psal Blesk a deník Metro.

V závěru roku se nám podařilo navázat **spolupráci s advokátní kanceláří Pierstone**, která nám přislíbila v rámci pro bono vypracovat pro AfaSlovník Zásady ochrany osobních údajů a Všeobecné obchodní podmínky. Tuto oblast považujeme za velmi důležitou vzhledem k tomu, že aplikace kromě osobních údajů pacientů zpracovává také jejich zdravotní údaje.

Poslední dny roku 2019 jsme věnovali přihláškám do soutěží – **Hackathon od společnosti Microsoft a SozialMarie**, která uděluje ceny sociálně inovativním projektům. Zároveň jsme začali projednávat **mediální partnerství s Českou televizí** a možnosti spotové kampaně o afázii v rámci vysílání.

Během uplynulého roku došlo také k několika personálním změnám. Bohužel jsme se museli rozloučit s backend programátorem Matyášem Gazurem. Na jeho místo nastoupil Michal Vlasák z programátorské společnosti Ackee. Také jsme nabrali novou paní účetní.

Díky výše zmíněným aktivitám se nám do konce roku 2019 podařilo získat na **1000 uživatelů aplikace** z řad pacientů i logopedů.

A

Výhled do roku 2020

Rok 2020 bude zlomový. Na jaře plánujeme **oficiální spuštění české verze aplikace společně s tiskovou zprávou a video spotem s Václavem Neckářem**. Video spot má tři cíle: 1. přiblížit příběh neznámějšího českého pacienta s afázií, 2. šířit osvětu o afázii mezi širokou veřejností a 3. propagovat aplikaci. Spot bude na Youtube a Facebooku.

Pokud se podaří navázat **mediální partnerství s Českou televizí**, připravili bychom také zkrácenou verzi video spotu. Ve spotové kampani v rámci vysílání vidíme potenciál zvýšení povědomí o afázii mezi širokou veřejností a zasažení širšího, resp. staršího publika. Skutečnost, aby se aplikace dostala k dalším potřebným pacientům do regionů a těm, kteří nejsou uživateli Facebooku nebo Youtube, je pro nás jednou z hlavních priorit nadcházejícího roku.

Spuštění slovenské verze AfaSlovníku bude následovat přibližně na podzim nebo na přelomu roku.

V rámci zvýšení povědomí o afázii plánujeme přípravu **informačních brožur a plakátů** o tomto onemocnění společně s praktickými tipy, jak komunikovat s afatikem nebo naopak jak komunikovat, pokud jsem pacient s afázií. Brožury a plakáty budeme distribuovat na vlastní náklady do nemocnic a logopedických ambulancí.

Čeká nás také hodně **administrativní práce** – vypracování závěrečné zprávy pro Nadaci Vodafone ČR, příprava dokumentů týkající se GDPR s advokátní kanceláří Pierstone, administrativa související se zpoplatněním prémiové verze aplikace, fundraisingové aktivity a technický support uživatelům aplikace.

Těšíme se také na naši březnovou účast na konferenci INSPO a každoroční listopadovou konferenci Asociace klinických logopedů. Pokud bude prostor a finanční prostředky, zvažujeme **UX redesign aplikace**, aby její ovládání bylo pro pacienty ještě snazší.

A

Další projekty

Hlavní činností spolku je vývoj inovativních logopedických pomůcek k léčbě afázie a jinak narušené komunikační schopnosti. Mezi další činnosti patří průběžné konzultace s klinickými logopedy, přednášková činnost, testování vyvíjených pomůcek s pacienty, tvorba a provoz webové stránky, osvětová činnost týkající se narušené komunikační schopnosti u dospělých pacientů.

A

Podpora a poděkování

Děkujeme partnerům za finanční a/nebo poradenskou podporu:



Nadace
Vodafone
Česká republika



OBČ NSKÉ
SDRUŽE Í
KLUB
AFASIE
A
N



FF UK

PIERSTONE

Za spolupráci děkujeme:

Lukáš Horák, Michal Vlasák, Matyáš Gazur – programátoři AfaSlovníku

Václav a Jan Neckářovi – kteří s námi natočili video spot ke zvýšení povědomí o afázii mezi širokou veřejností

Ondřej Bojo a Lukáš Horák – kteří si vzali za své natočení video spotu s Václavem Neckářem, věnovali tomu desítky hodin času a své režisérské a kameramanské dovednosti. To vše bez nároku na honorář.

Milan Friesler – střih video spotu

Pavel Kříž, Momentum – copywriting k video spotu

Veronika Řídelová a Jan Fencel, Nadace Vodafone ČR – za celoroční podporu, které si velice vážíme

Michal Voják a AW-dev team – UX design nového webu a doplňkových prvků v aplikaci

Gustav Bubník – patron projektu a hlas AfaSlovníku

A

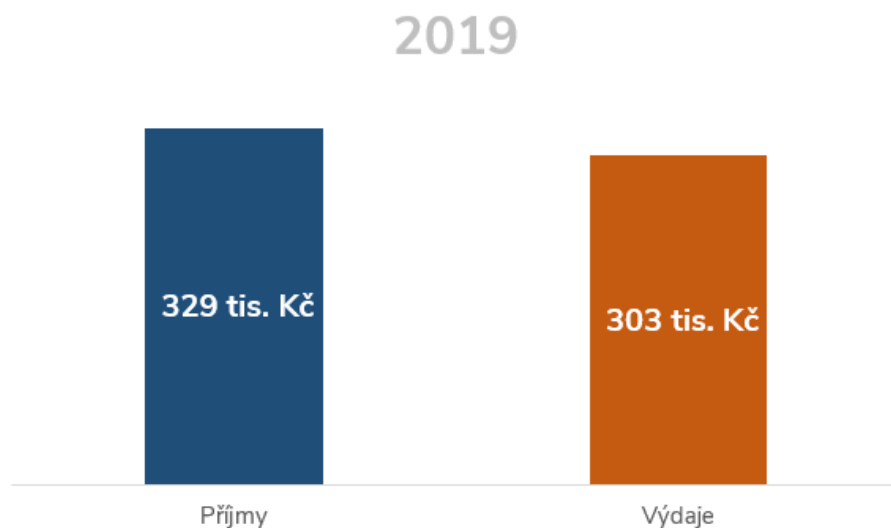
Maroš Kramár – hlas AfaSlovníku pro slovenskou verzi

Natália Ševcechová – překlad AfaSlovníku a webových stránek do slovenštiny

Jan Volejníček – nahrávání a střih zvuku

A

Finanční zpráva



V roce 2019 byla činnost spolku financována ze dvou zdrojů. Tím prvním bylo čerpání daru od KPMG Česká republika z předchozího období, k datu 1.1.2019 o zůstatkové hodnotě 49 tis. Kč. Tím druhým byl grant z programu Technologie pro společnost od Nadace Vodafone Česká republika ve výši 328,5 tis. Kč¹.

Struktura nákladů rozdělená do projektových okruhů roku 2019 je uvedena v Tabulce 1. Ty nejvýznamnější zde ještě budou detailněji popsány.

2019			
Příjmy	Grant Nadace Vodafone Česká republika		329 tis. Kč
Výdaje	Aplikace AfaSlovník (CZ)	Coding	- 80 tis. Kč
		Testing	- 22 tis. Kč
		Tech Support	- 34 tis. Kč
		Propagace	- 19 tis. Kč
	Aplikace AfaSlovník (SK)	Vývoj	- 30 tis. Kč
	Web www.afaslovník.cz	Vývoj	- 16 tis. Kč
	Video spot – Václav Neckář	Tvorba	- 84 tis. Kč
Ostatní		- 18 tis. Kč	

Tabulka 1 – Projektově orientovaná struktura příjmů a výdajů roku 2019

¹ Celkové výnosy z programu Technologie pro společnost Nadace Vodafone Česká republika činily 365 tis. Kč. Část grantu bude proplacena až v průběhu roku 2020.

A

Provozní náklady, propagace a vývoj aplikace AfaSlovník tvořily největší objem nákladů roku 2019. Programátorské práce věnované vývoji aplikace AfaSlovník byly i přes celoroční podporu programátorského týmu zastropeny na 80 tis. Kč, zajištění provozu aplikace a řešení problematických funkcí zavedených v předchozích obdobích stálo celkem 34 tis. Kč. Na mediální propagaci a investici do kampaní na sociálních sítích bylo v roce 2019 věnováno relativně málo prostředků, protože hlavní komunikace spojená s oficiálním spuštěním je plánována na rok 2020.

Z pohledu nákladů byla druhým nejvýznamnějším projektem roku 2019 tvorba prezentačního video spotu s Václavem Neckářem. Video spot byl pořízen za celkovou částku 97 tis. Kč, z toho výdaje roku 2019 činily 84 tis. Kč. Většinu nákladů (60 %) tvořily pronájmy techniky a natáčecích prostor. Zde patří velké díky hlavním tvůrcům a aktérům video spotu, kteří se zřekli honoráře. Mezi očekávanými náklady jsou náklady na autorská práva k použitým archivním záběrům a zvukovým nahrávkám. Pokud se v roce 2020 podaří zajistit vysílací čas v České televizi (dále jen ČT), tak i úprava stopáže video spotu podle podmínek ČT.

Náklady na tvorbu nového webu pro aplikaci AfaSlovník se díky vysoké míře dobrovolnictví podařilo snížit na 16 tis. Kč. Díky tomuto úspornému výsledku jsme mohli alokovat více financí na tvorbu video spotu.

V roce 2019 jsme také investovali do tvorby slovenské jazykové mutace AfaSlovníku. Náklady na překlady slovníkových hesel a ovládacích prvků aplikace, webových stránek, kompletní předabování a zvukový mastering činily 30 tis. Kč. Implementace a testování je naplánováno na rok 2020.